

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Seminar & Teknik Penulisan Ilmiah yang berjudul “*STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VENDOR CV. SUKSES MANDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI MASA PANDEMI COVID-19*”

Selama menyusun tugas akhir ini tidak semata-mata hasil kerja penulis sendiri, melainkan berkat bimbingan dan dorongan dari pihak-pihak yang membantu baik secara materil maupun moril. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan berterima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir.
2. Keluarga tersayang yang senantiasa selalu memberikan dukungan atas doa dan semangat yang telah diberikan.
3. Bapak Muh. Ruslan Ramli, M.Si., Ph.D., selaku Kepala Program Studi.
4. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan saran kepada peneliti.
5. Staff *marketing* serta seluruh divisi perusahaan CV. Sukses Mandiri yang telah berkenan mengizinkan mengambil data dan informasi serta berkontribusi pada laporan ini.
6. Seluruh teman yang mendukung dalam penulisan tugas akhir ini Fauzan, Renita, Cindy, Afifah, Rahma dan tidak bisa disebutkan satu persatu tapi tidak mengurangi rasa terimakasih terhadap pihak-pihak yang mendukung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk Laporan yang dibuat oleh peneliti. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, 15 Agustus 2022



Nita Rahayu